



Velle Representações e Grupo Scenic promovem evento em São Paulo para o lançamento de super iate

Managing Director do Grupo vem ao Brasil para reforçar a aposta das marcas no mercado nacional e dá destaque a grande estrela da próxima temporada: o novo iate da Emerald Cruises

São Paulo, 22 de abril de 2024 - A Velle Representações recebe no Brasil Ken Muskat, Managing Director do Grupo Scenic, para o anúncio de novidades das marcas Emerald e Scenic Cruises. Nesta segunda-feira (22), a representante promoveu almoço no Itaim Bibi, em São Paulo, para apresentar com exclusividade o novo iate da Emerald Kaia, com capacidade para 128 hóspedes. A embarcação será inaugurada no início de 2026 com itinerários pelos mares Mediterrâneo, Egeu e Vermelho até Seychelles.

O encontro também teve como pauta a experiência pioneira no mercado que une cruzeiro por mar e rio. A Scenic Cruises lança para a temporada de 2025 o roteiro *Ultimate European Journey*, 59 dias de navegação com passagem por Portugal, França, Itália, Suíça, Áustria, Alemanha, Bélgica e Holanda. A viagem será feita a bordo da frota de navios fluviais e dos iates Scenic Eclipse.

"A presença de Ken Muskat no Brasil para estes lançamentos reforça a confiança e o investimento do Grupo Scenic no nosso mercado. Estamos honrados em representar marcas tão prestigiadas como a Emerald e a Scenic Cruises, que continuam a elevar o padrão de viagens de luxo com suas inovações e compromisso com a excelência", comenta Ricardo Alves, diretor geral da Velle Representações - representante exclusiva do Grupo Scenic no país.

Para compor a agenda de novidades, o diretor do Grupo falou sobre a estreia do novo submarino Scenic Neptune II, do Scenic Eclipse II. Assim, como os outros produtos Scenic, a bordo do iate os hóspedes conhecem o verdadeiro luxo all inclusive, desfrutam de uma gastronomia excepcional, comodidades de primeira linha, serviço de mordomo e um serviço personalizado. Tecnologia e sustentabilidade também andam juntas, o iate utiliza sistemas híbridos de propulsão, minimizando o impacto ambiental sem comprometer o desempenho ou o conforto. Esta abordagem pioneira reflete o compromisso do Eclipse em promover uma exploração responsável dos destinos mais preciosos e inexplorados do planeta.

Por fim, o anúncio da reforma de toda a frota fluvial do Grupo Scenic. As embarcações da Emerald Cruises e Scenic Cruises serão modernizadas, com projetos que visam o maior aproveitamento das áreas comuns, mudanças nas categorias de cabine e decoração.

"Estamos tremendamente empolgados em apresentar ao mercado brasileiro o nosso mais novo iate, o Emerald Kaia, os viajantes têm buscado cada vez mais experiências exclusivas e intimistas e essa nova embarcação vem ao encontro dessa tendência", explica Ken



Muskat, Managing Director do Grupo Scenic. “A introdução do roteiro *Ultimate European Journey* e do novo submarino Scenic Neptune II também reforçam o nosso esforço contínuo em oferecer experiências únicas e memoráveis aos nossos hóspedes. Estas inovações refletem o compromisso de nossas marcas em promover uma exploração responsável e luxuosa dos destinos mais preciosos do mundo”, finaliza Ken.

Sobre a Velle Representações

Experiências únicas navegando ao redor do mundo

Com o objetivo de proporcionar experiências únicas e conectar viajantes com diferentes culturas, a Velle Representações, fundada em 2002, é especializada em consultoria de marketing e vendas para empresas de turismo que buscam posicionar suas marcas e produtos no mercado brasileiro. Nosso escritório boutique com sede em São Paulo, conta com profissionais experientes e especialistas em nossos produtos, com relacionamento estreito com os principais agentes de viagem, operadores, especialistas e mídia do trade de turismo. A **Velle** se orgulha do seu portfólio com marcas e produtos de alto padrão, sendo representante preferencial da **AmaWaterways** desde 2008 e exclusiva da **Emerald Cruises e da Scenic Cruises** desde 2015 - incluindo os magníficos lates de descobertas **Scenic Eclipse I e II, Emerald Azzurra e o Emerald Sakara**. Além de acordos de marketing e comercial com as principais marcas de fluviais como; **VIVA Cruises, Uniworld Boutique River Cruises, European Waterways, Le Boat, Avalon Waterways, Crystal Cruises e Viking River Cruises**, os marítimos de expedição: **Poseidon Expedition, Atlas Ocean Voyages** e os small ships de alto padrão como **Explora Journeys, Oceania Cruises e Regent Seven Seas Cruises** e turismo com a **Norwegian Cruise Line**.

Informações para imprensa

Sorella Comunicação

Daniela Bianchini

daniela@sorellapr.com.br | 11 97474.8839